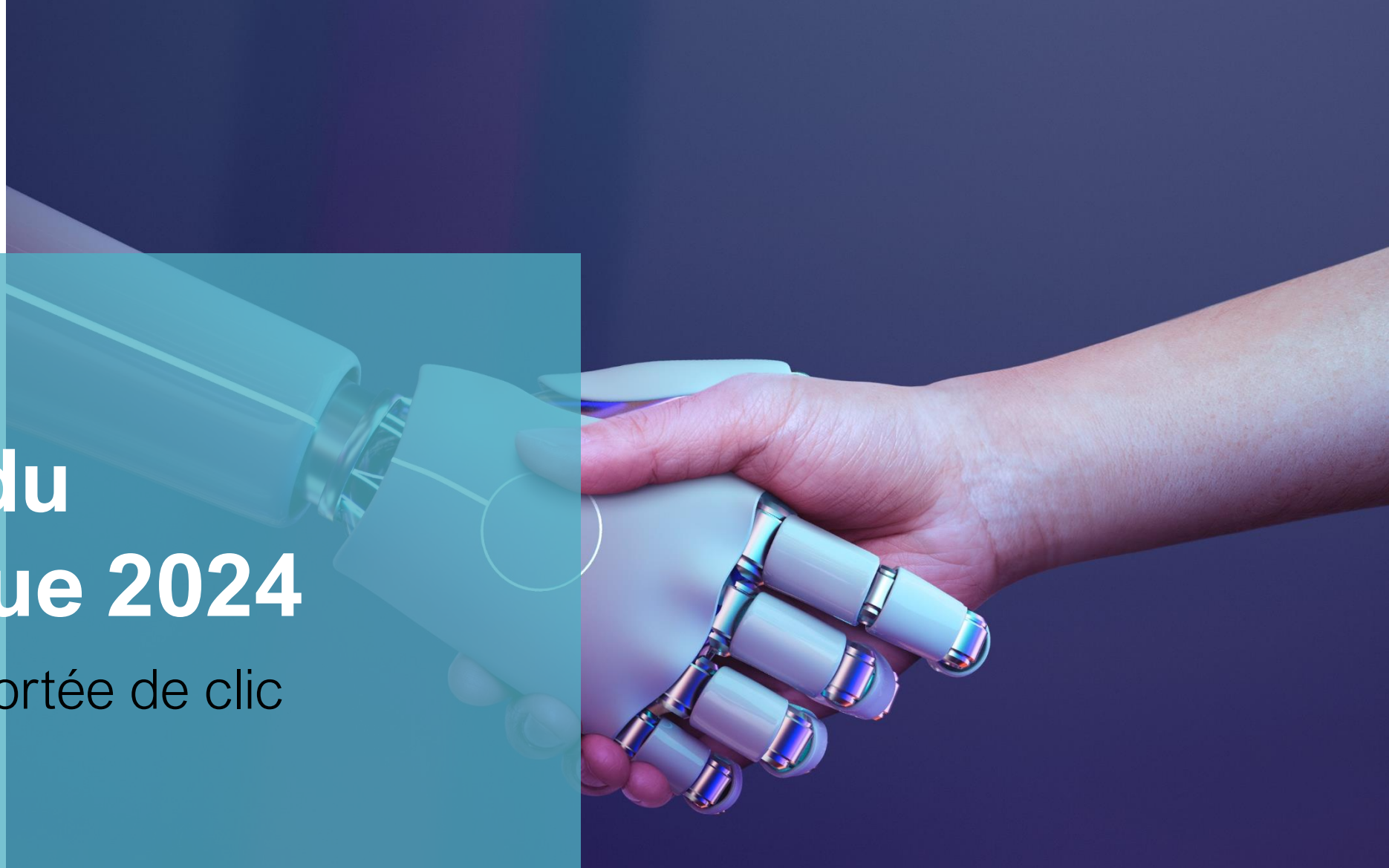


Festival du Numérique 2024

L'innovation à portée de clic





Le Festival du Numérique

L'innovation à portée de clic

1. L'UNIVERSITÉ DE MONASTIR ET SES ASSOCIATIONS
2. LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE 2023
3. POPULATION CIBLE, OBJECTIFS ET RETOMBÉES DU FESTIVAL
4. RÉCAP SUR LE FESTIVAL DU NUMÉRIQUE 2022
5. PROGRAMME DU FESTIVAL DU NUMÉRIQUE 2023
6. CONCOURS DE PHOTOGRAPHIE
7. HACKATHON
8. JOURNÉE DE LA SOCIÉTÉ D'INFORMATIQUE
9. CONFÉRENCE INTERNATIONALE SUR L'INNOVATION DIGITALE
10. OFFRE DE SPONSORING

L'UNIVERSITÉ DE MONASTIR : UM

- 19000 étudiants
- 2000 enseignants
- 918 administratifs et ouvriers
- 17 établissements
- Deux villes : Monastir et Mahdia

UNIVERSITY OF MONASTIR

5 Faculties 9 Institutes 2 Schools 47 Research Structures 4 Doctoral Schools

Biotechnology
Agri Food

Mathematics and Computer Science

Health Sciences & Techniques

Engineering and Technology

Clinical Medicine

Physics

Pharmaceutical studies

Dental Medicine

Economics

Chemistry

Educational Sciences

Management

Languages

Arts

Fashion

MISSIONS

- ◆ Dissemination and development of knowledge
- ◆ Promotion of innovative technologies
- ◆ Promotion of research and creation of partnerships (National + International)
- ◆ Encouragement of cultural recreational and sport activities & Well being

um@um.rnu.tn
université de monastir

www.um.rnu.tn

LES ASSOCIATIONS PARTENAIRES

Association Scientifique Et Culturelle de l'UM



Principaux objectifs de l'association :

- Animation de la vie scientifique et culturelle à l'UM.
- Contribution à l'organisation d'événements scientifiques et culturels nationaux et internationaux.
- Contribution au développement des compétences professionnelles du personnel de l'UM

Association Action Sociale, Développement et Divertissement de l'UM



Principaux objectifs de l'association :

- Animation de la vie culturelle à l'Université.
- Organisation d'événements culturels au profit du personnel de l'UM
- Soutien des grands projets culturels organisés par l'UM

FESTIVAL DU NUMÉRIQUE

L'innovation à portée de clic

Étant consciente du rôle de plus en plus important de la digitalisation, notamment dans le monde du travail et pour les entreprises, l'Université de Monastir et ses associations, en partenariat avec le Ministère tunisien de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique, organise le festival du Numérique sous le slogan «L'innovation à portée de clic».



**Festival du
Numérique**
de l'Université de Monastir
L'innovation à portée de clic ...



18,19 et 20
Avril 2024



Village de langues
Mahdia





EMPLACEMENT IDÉAL POUR LES ACTEURS ACADÉMIQUES ET SOCIO-ÉCONOMIQUES

Mahdia

UN ÉCOSYSTÈME D'EXCELLENCE

Les régions de Monastir et de Mahdia disposent d'un écosystème **scientifique, technologique et industriel riche**

avec :

- Des organismes de Recherche et de Formation (établissements universitaires, centres de formation professionnelle, etc.)
- Des entreprises qui développent leurs piliers technologiques (Grands Groupes, TPE, PME)
- Un pôle de compétitivité (Monastir El Fejja)
- Des acteurs de la société civile

DES OPPORTUNITÉS

À ce jour, il existe **très peu d'événements régionaux sur la thématique du numérique et de la transformation digitale.**

Le festival réunira tous les acteurs de l'écosystème de l'UM autour d'une **thématique commune.**

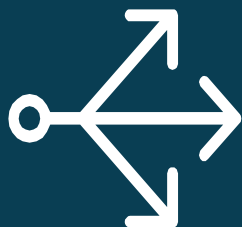


**POPULATION CIBLE
CONCERNÉE PAR LE
FESTIVAL DU
NUMÉRIQUE**

- ▶ Les enseignants universitaires
- ▶ Les étudiants
- ▶ Les chefs d'entreprises
- ▶ Les innovateurs indépendants
- ▶ Les responsables des Chambres de commerce et d'industrie
- ▶ Les responsables des institutions d'appui
- ▶ Les représentants de la coopération internationale
- ▶ Les membres de la société civile
- ▶ Les entreprises publiques

OBJECTIFS DU FESTIVAL

- ▶ Stimuler **la créativité** et **l'innovation** via la **transformation digitale**.
- ▶ Bénéficier des bonnes pratiques dans le domaine du numérique pour amorcer la **digitalisation des services publics**.
- ▶ Susciter des échanges entre les chercheurs, les entreprises et les institutions impliquées dans le domaine du numérique et le développement des technologies novatrices afin de favoriser **l'émergence de collaborations et de partenariats** entre le domaine socio-économique et celui de la recherche universitaire.
- ▶ Soutenir **la croissance économique** en tissant des liens étroits entre la recherche et l'industrie et en créant des initiatives basées sur **les technologies numériques développées** dans le milieu académique.
- ▶ Accélérer **le transfert technologique** vers les entreprises afin de renforcer le potentiel d'innovation et la compétitivité de l'industrie Tunisienne.
- ▶ Favoriser la **création d'entreprises innovantes** et **l'émergence de compétences qualifiées** dans le domaine du numérique.



RETOMBÉES DU FESTIVAL

Ce festival qui s'adresse à l'ensemble du tissu universitaire et socio-économique autour de l'UM sera une occasion pour :

- ▶ Rencontrer **des professionnels** issus de différents domaines du numérique et profiter d'un temps privilégié d'interaction
- ▶ Assister à des **conférences scientifiques** présentant les recherches académiques les plus récentes et à des **ateliers** animés par des experts nationaux et internationaux
- ▶ Participer à **des concours** avec des prix à la clé
- ▶ Présenter et diffuser les **innovations** et les **résultats des travaux de recherche.**
- ▶ Participer à la **journée de la société d'informatique** regroupant les entreprises opérant essentiellement dans le domaine du TIC et les domaines annexes.



Récap sur la première édition du Festival

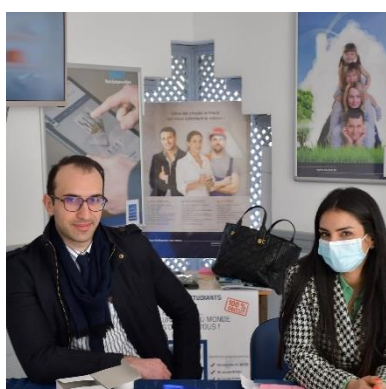
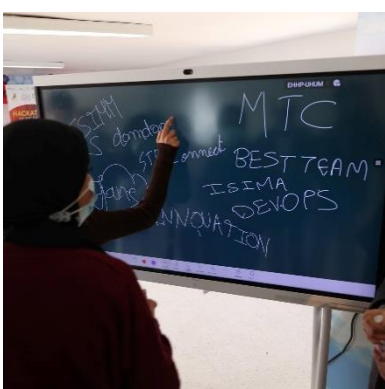
Festival du Numérique de l'Université de Monastir 23, 24, 25 et 26 février 2022

Le festival a présenté 4 programmations différentes en lien étroit avec le domaine du numérique et des technologies de l'Information et de la communication :

- Pré-festival en Art Numérique à Mahdia
- Journées Scientifiques
- Foire des technologies de l'information et de la communication
- Challenges (Concours de photographie, Hackathon)

<http://www.um.rnu.tn/fnum/index.html>





Festival du Numérique 2022



NOS PARTENAIRES MÉDIATIQUES




TÉMOIGNAGES VIDÉOS



 **Université de Monastir**
25 février 2022 · 🌐


[مهرجان الرقمية بجامعة المنستير] 🎉👏👏
مواكبة القناة الوطنية الاولى لمهرجان الرقمية بجامعة المنستير.
النشرة المسائية الاولى ليوم 25 فيفري 2022.



 **Jawhara FM** était en direct.
26 février 2022 · 🌐

مباشرة من كلية الطب بالمنستير الدورة الأولى لمهرجان الرقمية لجامعة المنستير



 **Radio Monastir** était en direct.
Média contrôlé par l'État dans le pays suivant : Tunisie · 7 février 2022 · 🌐

فقرة "الكلمة ليك" لقاء مع السيد كمال شرادة: نائب رئيس جامعة المنستير
ضمن برنامج "بشائر الصباح" ليوم الاثنين 2022/02/07 مع محمد امين
الصيادي
الايخراج الرقمي كمال العجيمي

UN PROGRAMME RICHE ET DIVERSIFIÉ pour la Deuxième Édition - 2024

- ▶ Une journée dédiée "Digital Horizon Symposium" qui réunira des experts, des spécialistes et des entreprises évoluant principalement dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) ainsi que dans des domaines connexes.
- ▶ Au programme : Des conférences, des séminaires et des ateliers axés sur les technologies novatrices (E-SCIENCE & ENGINEERING, E-HEALTH, E-ARTS & E-HUMANITIES, E-ECONOMY).
- ▶ Également au rendez-vous, un concours de photographie portant sur des thèmes bien définis.
- ▶ Un hackathon sera organisé pour favoriser le développement de solutions numériques.
- ▶ Un espace d'exposition sera mis en place pour les structures de recherche universitaires, leur offrant l'opportunité de présenter et promouvoir leurs innovations académiques dans le domaine du numérique.



1ère édition du " Digital Horizon Symposium" - DHS'24



La 1ère édition du Colloque de l'Horizon Numérique - DHS'24 vise à promouvoir l'importance de l'informatique dans le contexte tunisien, soulignant son rôle clé dans le développement économique et social du pays.

L'événement vise également à favoriser l'échange de connaissances entre les acteurs locaux, à adapter les innovations aux besoins nationaux, à renforcer les liens professionnels et à stimuler la recherche locale.

En mettant en lumière les réalisations et en encourageant la formation dans le secteur informatique, la journée aspire à célébrer la communauté informatique tunisienne et à établir des partenariats stratégiques pour soutenir le développement continu du secteur dans le pays.

International Conference on Digital Innovation (ICDI'24)

Theme: AI for Digital Innovation



Key Topics

- ▶ E-SCIENCE & ENGINEERING
- ▶ E-HEALTH
- ▶ E-ARTS & E-HUMANITIES
- ▶ E-ECONOMY

ATELIERS

- ▶ Navigating the Data Landscape: Unraveling the Synergies Between Data Science and Artificial Intelligence
- ▶ Revolutionizing Healthcare: Harnessing the Power of AI-Based Tools in Medical Applications
- ▶ Mastering Team Dynamics: Strategies and Techniques for Effective Team Management

Concours de photographie 2024

► CONTEXTE GÉNÉRAL

Le concours propose de faire participer des candidats (tous profils confondus) issus de tous les établissements relevant de l'Université de Monastir. Chaque candidat doit capturer et présenter une photo en lien avec le thème sélectionné. **Un accompagnement personnalisé sera assuré par un coach professionnel** pour améliorer la qualité de la photo proposée au jury.

► CRITÈRES D'ÉVALUATION

- Respect du thème
- Originalité de l'approche du thème
- Émotion dégagée par la photo
- Qualité de l'image et du cadrage
- Maîtrise des logiciels de traitement d'image

► PRIX

1er PRIX

750

TND

2ème PRIX

500

TND

3ème PRIX

250

TND



HACKATHON 2024

► CONTEXTE GÉNÉRAL

Le challenge vise à découvrir le potentiel des étudiants en matière de développement numérique et à les aider à créer un sentiment de cohésion.

Ce challenge est réservé aux étudiants de l'Université de Monastir **spécialisés en informatique** mais également à ceux qui ont des compétences dans le domaine.

Des équipes de 3 accompagnées par des coaches enseignants vont vivre l'expérience du hackathon,

► CRITÈRES D'ÉVALUATION

- **Utilité** : Est-ce ce que le produit/service répond vraiment au besoin spécifié ?
- **Design** : Est-ce que le produit/service est facile et agréable à utiliser ?
- **Originalité** : Est-ce que le produit/service est unique (idée originale)?
- **Qualité** : Est-ce que le produit/service améliore la qualité de l'information disponible pour le public cible ?
- **Pitching** : Est-ce que le produit/service est bien présenté par l'équipe ?

► PRIX

1er PRIX

750

TND

2ème PRIX

500

TND

3ème PRIX

250

TND



ESPACE EXPOSITION



▸ Cet espace est réservé aux **structures de recherche** relevant des établissements de l'UM mais également du monde entier souhaitant présenter leurs **innovations académiques** dans le domaine de **l'Innovation Digitale** auprès de différents acteurs du monde de la recherche et de l'innovation et ce dans le cadre de :

INTERNATIONAL **C**ONFERENCE ON **D**DIGITAL **I**NNOVATION **(ICDI)**

- **POSTERS**
- **PROTOTYPES**
- **FLYERS/BROCHURES**
- **ETC.**

OFFRE DE SPONSORING



**Festival du
Numérique**
de l'Université de Monastir
L'innovation à portée de clic ...

SOUTENIR L'ÉVÈNEMENT C'EST :

- ▶ Associer votre image à un événement médiatisé auprès de la communauté scientifique et industrielle
- ▶ Apporter votre soutien à un projet régional/national qui contribue au rayonnement de la région
- ▶ Développer votre image de marque et renforcer la démarche de développement économique de votre entreprise

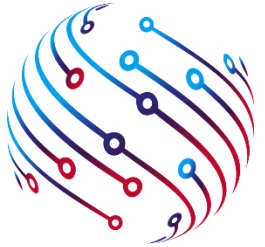
VISIBILITÉ

BUSINESS

RENCONTRES

VEILLE

OFFRE DE SPONSORING



**Festival du
Numérique**
de l'Université de Monastir
L'innovation à portée de clic ...

SOUTENIR L'ÉVÈNEMENT

Notre offre de sponsoring vous offre un panel d'outils de promotion **avant, pendant et après** l'événement :

- Newsletter de l'Université
- Réseaux sociaux **sponsorisés** : + 21 000 abonnés sur la page FB de l'Université
- Un site internet dédié à l'événement : <http://www.um.rnu.tn/fnum/index.html>

BRONZE
3000 TND

SILVER
4000 TND

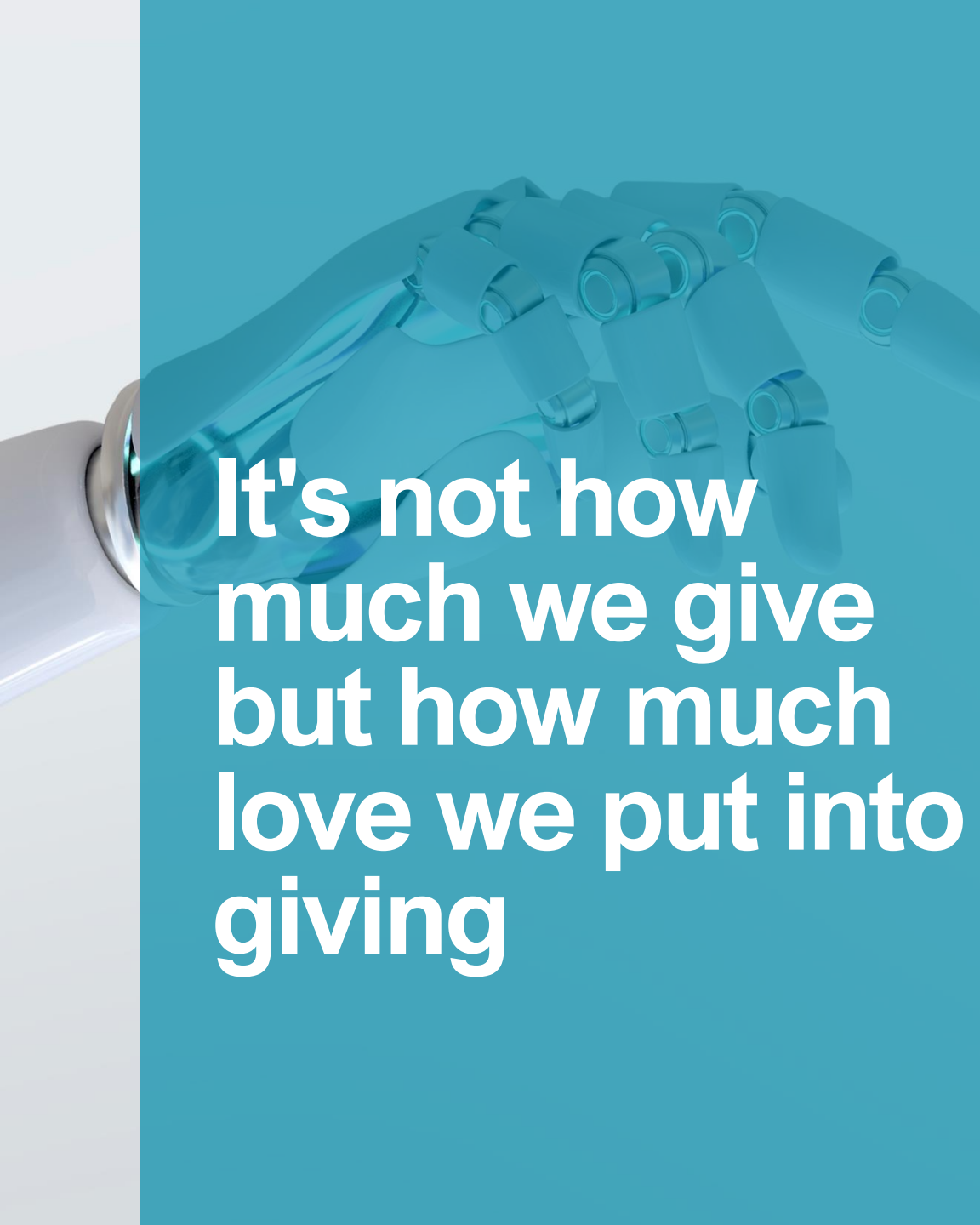
GOLD
5000 TND

DIAMOND
10.000 TND

Ces outils visent à promouvoir votre entreprise et maximiser votre visibilité

OFFRE DE SPONSORING

	BRONZE 3000 TND	SILVER 4000 TND	GOLD 5000 TND	DIAMOND 10.000 TND	PARTENAIRE 15.000 TND
Stand d'exposition	✓	✓	✓	✓	✓
Page accueil / site web	✓	✓	✓	✓	✓
Page sponsors / site web	✓	✓	✓	✓	✓
Parution dans les newsletters	✓	✓	✓	✓	✓
Signalétique du lieu	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le programme	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur le badge		✓	✓	✓	✓
Parution dans la vidéo promotionnelle du festival		✓	✓	✓	✓
Parution dans un communiqué de presse			✓	✓	✓
Interview radio filmée et diffusée sur les réseaux sociaux dont YouTube			✓	✓	✓
Intervention de 5 min sur scène en plénière				✓	✓
Page partenaire / site web					✓
Prise en charge de deux inscriptions incluant l'hébergement – ICDI'24					✓
Prise en charge de l'hébergement de l'équipe de communication (4 personnes).					✓



**It's not how
much we give
but how much
love we put into
giving**

Contact:

Ameur AJMI Ameur.ajmi@u-monastir.tn

Moujahed ARBI moujahed.arbi@u-monastir.tn

Sirine BOUZAIANE Sirine.bouzaienne@u-monastir.tn

www.um.rnu.tn/fnum/index.html

Avenue Taher Hadded B.P 56 Monastir 5000 Tunisia

(+216) 73 46 28 53 -73 46 29 07